



Regulamin określa zasady korzystania przez Klientów z Serwisu www.dawiduliasz.pl.
Warunkiem korzystania z Serwisu jest zapoznanie się i akceptacja Regulaminu.

§1. Definicje

W niniejszym Regulaminie zostały zastosowane poniższe wyrażenia, które otrzymują poniższe brzmienie:

1. **„Cena”** – cena brutto danej Usługi lub Towaru, zawierająca podatek VAT;
2. **„Klient”** – osoba fizyczna (również Konsument), pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy ustawy przyznają zdolność prawną, która dokonuje Zamówienia w ramach Serwisu lub korzysta z innych Usług dostępnych w Serwisie;
3. **„Konsument”** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mogąca zawrzeć z Usługodawcą umowę o świadczenie usług elektronicznych lub umowę sprzedaży, która to nie jest związana bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą (zawodową);
4. **„Polityka prywatności”** – dokument zawierający szczegółowe dane dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych użytkowników Serwisu i Klientów, znajdujący się pod adresem: <https://www.dawiduliasz.pl/webpage/pl/polityka-prywatnosci.html>;
5. **„Regulamin”** – niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach Serwisu;
6. **„Serwis”** – strona internetowa służąca do składania zamówień przez Klienta, umożliwiająca świadczenie usług udostępnianych przez Usługodawcę, stanowiąca zespół połączonych stron internetowych, dostępna pod adresem internetowym: www.dawiduliasz.pl;
7. **„Towar”** – wyrób (produkt) w tym rzecz materialna (ruchoma), również taka, która zawiera treści cyfrowe, prezentowany w Serwisie, który Klient może zamówić przy użyciu Serwisu;
8. **„Umowa”** – umowa sprzedaży Usług (albo Towarów), zawierana pomiędzy Usługodawcą a Klientem, przy użyciu Serwisu, w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego;
9. **„Usługa”** – usługa oferowana i świadczona przez Usługodawcę drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu;
10. **„Usługi elektroniczne”** – usługi świadczone drogą elektroniczną, w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r., nr 344), przez Usługodawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Serwisu, zgodnie z Umową;
11. **„Usługodawca”** – Dawid Uliasz prowadzący działalność gospodarczą pod firmą DAWID ULIASZ z siedzibą w Gdyni (kod: 81-035), ul. Bolesława Krzywoustego nr 6, lok. 12, NIP: 5862322135, REGON: 368202260;
12. **„Zamówienie”** – wypełniony przez Klienta Formularz zamówienia, poprzedzający zawarcie Umowy.

§2. Ogólne warunki korzystania z Serwisu

1. Warunkiem koniecznym do korzystania z Serwisu jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz jego akceptacja.
2. Korzystanie z Serwisu obejmuje okres od otwarcia dowolnej strony Serwisu do momentu zamknięcia ostatniej z nich.
3. Korzystanie z Serwisu jest bezpłatne.
4. Do prawidłowego korzystania z Serwisu i usług na nim dostarczanych wymagane jest:
 - a. urządzenie elektroniczne połączone z siecią Internet, którego oprogramowanie umożliwia otwieranie stron internetowych (zalecane jest korzystanie z najnowszych wersji przeglądarek internetowych: Firefox, Chrome, Microsoft Edge, Opera, Safari, itp.);
 - b. Akceptacja polityki cookies, której szczegółowe informacje znajdują się w Polityce Prywatności pod adresem: <https://www.dawiduliasz.pl/webpage/pl/polityka-prywatnosci.html>;
5. Klient jest zobowiązany do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu, w tym do korzystania z Serwisu w sposób z nim zgodny, nieuciążliwy dla Usługodawcy oraz innych Klientów.
6. Zabronione jest korzystanie z Serwisu w sposób niezgodny z przepisami prawa krajowego Rzeczypospolitej Polskiej oraz Regulaminu oraz korzystanie z oprogramowania mogącego zakłócić działanie Serwisu. W trakcie korzystania z Serwisu Klientów obowiązuje netykieta.

§3. Rodzaje usług elektronicznych oraz ich zakres

Za pośrednictwem Serwisu Usługodawca umożliwia następujące bezpłatne usługi:

1. Konto – dostępna dla każdego Klienta usługa, dostępna po uprzednim zalogowaniu, oznaczone loginem (w formie adresu e-mail Klienta) oraz hasłem. Konto stanowi wszelkie zasoby w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przy rejestracji przez Klienta. W ramach usługi Konta, Usługodawca przechowuje dane podane przez Klienta oraz informacje o zawartych przez Klienta umowach sprzedaży oraz usługach elektronicznych, z których Klient korzysta w Serwisie.
 - a. Rozpoczęcie z korzystania z Konta przez Klienta rozpoczyna się w momencie rejestracji w Serwisie w zakładce Załóż konto lub poprzez zaznaczenie pola Załóż konto w Formularzu zamówienia.
 - b. Konto umożliwia Klientowi za swoim pośrednictwem do wprowadzania i zarządzania danymi i elementami związanymi z korzystaniem z Serwisu oraz do dokonywania działań i operacji związanych z korzystaniem z Serwisu przy użyciu udostępnionych przez Usługodawcę narzędzi.
 - c. W ramach usługi Konto Klient ma możliwość:
 - i. Dostępu do zrealizowanych w przeszłości zamówień;
 - ii. Zmiany danych adresowych oraz dostawy;
 - iii. Dostosowywanie ustawień Newslettera;
 - d. Usługa Konto świadczona jest nieodpłatnie. Klient ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, rezygnacji i usunięcia Konta poprzez poinformowanie Usługodawcy pod adresem email: office@dawiduliasz.com
 - e. w formie oświadczenie o chęci usunięciu konta, co jest równoznaczne z rozwiązaniem przez Klienta umowy o świadczenie Usługi elektronicznej Konto.

- f. Klient o statusie Konsumenta ma prawo odstąpić od umowy o świadczenie Usługi elektronicznej Konto bez podania jakiejkolwiek przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy o jej świadczenie. W celu skorzystania z prawa odstąpienia Klient o statusie Konsumenta powinien przesłać oświadczenie o odstąpieniu w dowolnej formie, w tym w formie elektronicznej na adres office@dawiduliasz.com Po skutecznym złożeniu oświadczenia woli o skorzystania z prawa odstąpienia od usługi Konto, Klient o statusie Konsumenta otrzyma niezwłocznie od Usługodawcy potwierdzenie swojej czynności.
 - g. Usługodawcy ma prawo rozwiązania umowy o świadczenie Usługi elektronicznej Konto w trybie natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu. Oświadczenie Usługodawcy o rozwiązaniu umowy powinno zostać złożone w postaci elektronicznej na adres poczty elektronicznej Klienta i jest skuteczne z chwilą, gdy oświadczenie to dotrze do Klienta w taki sposób, że Klient będzie mógł zapoznać się z jego treścią.
2. Newsletter – bezpłatna usługa elektroniczna, na podstawie której korzystający z niej Klient (za swoją uprzednią zgodą) otrzymuje od Usługodawcy okresowe wiadomości e-mail zawierające informacje o Usługach, funkcjonowaniu Serwisu, promocjach,
- a. Korzystanie z Newslettera rozpoczyna się w momencie podania przez zainteresowanego użytkownika Serwisu swojego adresu e-mail w polu Twój email... i kliknięciu przycisku Dodaj w sekcji Zapisz się na spotkanie online albo przy zaznaczeniu odpowiedniego pola w Formularzu zamówienia/rejestracji. Podanie swojego adresu e-mail przez zainteresowanego użytkownika Serwisu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na świadczenie usługi Newsletter. Podmiot korzystający z Usługi elektronicznej Newsletter ma możliwość rezygnacji z tej Usługi elektronicznej w każdej chwili i bez podania przyczyny, składając Usługodawcy stosowne oświadczenie w formie elektronicznej na adres: office@dawiduliasz.com , co jest równoznaczne z rozwiązaniem umowy o świadczenie Usługi elektronicznej Newsletter.
 - b. Wskazanie adresu e-mail przez zainteresowanego użytkownika Serwisu oraz akceptacja przez niego usługi w Serwisie jest równoznaczne z oświadczeniem ww. podmiotu, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego treść oraz że, wyraża zgodę na prowadzenie wobec niego przez Usługodawcę marketingu bezpośredniego z wykorzystaniem automatycznych systemów wywołujących (e-mail wysyłany bez bezpośredniego udziału człowieka) oraz z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (komputer). Podmiot korzystający z Usługi elektronicznej Newsletter ma możliwość cofnięcia zgody, o której mowa w zdaniu poprzednim w dowolnym momencie poprzez złożenie Usługodawcy oświadczenia drogą elektroniczną na adres e-mail: office@dawiduliasz.com , co jest równoznaczne z rozwiązaniem umowy o świadczenie Usługi elektronicznej Newsletter.
 - c. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 1 Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z 2023 r., poz. 2759 z późn. zm.), Klientowi o statusie Konsumenta nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi Newslettera w zakresie w jakim usługa ta została wykonana przez Usługodawcę na podstawie zgody udzielonej przez Klienta.

3. Formularz kontaktowy – interaktywny formularz przekazujący wiadomości od użytkowników tej usługi do Usługodawcy.
 - a. W celu przekazania wiadomości do Usługodawcy, użytkownik usługi Formularz kontaktowy powinien wskazać swoje dane, tj. imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz wpisać w odpowiednie pole treść wiadomości, którą chce przekazać, a następnie wybrać przycisk Wyślij.
 - b. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 1 Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z 2023 r., poz. 2759 z późn. zm.), Klientowi o statusie Konsumenta nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi elektronicznej Formularza kontaktowego, jeżeli usługa ta została w całości wykonana przez Usługodawcę. Przesyłając Usługodawcy Formularz kontaktowy, Klient o statusie Konsumenta wyraża zgodę na wykonanie przez Usługodawcę Usługi elektronicznej Formularza kontaktowego.
4. Formularz rejestracji – interaktywny formularz udostępniony przez Usługodawcę w Serwisie, umożliwiający, po poprawnym wypełnieniu, założenie Konta.
 - a. Formularz rejestracji to usługa świadczona nieodpłatnie o charakterze jednorazowym, ulega zakończeniu z chwilą zarejestrowania konta przez Klienta albo z chwilą wcześniejszego przerwania procesu rejestracji.
 - b. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 1 Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z 2023 r., poz. 2759 z późn. zm.), Klientowi o statusie Konsumenta nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi elektronicznej Formularza rejestracji, jeżeli usługa ta została w całości wykonana przez Usługodawcę. Przesyłając Usługodawcy Formularz rejestracji, Klient o statusie Konsumenta wyraża zgodę na wykonanie przez Usługodawcę Usługi elektronicznej Formularza rejestracji.
5. Formularz zamówienia – interaktywny formularz umożliwiający złożenie zamówienia, zawarcie Umowy sprzedaży oraz rejestrację Konta. Usługa Formularza zamówienia jest świadczona bezpłatnie i jednorazowo.
 - a. Klient poprzez dodawanie wybranych Usług/Towarów do wirtualnego koszyka zliczającego ilość i wartość poszczególnych składników zakupu, podając właściwe i kompletne dane niezbędne do złożenia Zamówienia, wyboru sposobu dostawy, akceptacji Regulaminu i zapoznaniu się z Polityką Prywatności.
 - b. Korzystanie z Formularza zamówienia rozpoczyna się od momentu dodania pierwszej Usługi/Towaru do wirtualnego koszyka, a kończy w momencie wyboru opcji Przejdź do podsumowania po poprawnym wypełnieniu Formularza zamówienia. W trakcie korzystania z Formularza zamówienia Klient ma możliwość jego indywidualnej modyfikacji.
 - c. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 1 Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z 2023 r., poz. 2759 z późn. zm.), Klientowi o statusie Konsumenta nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi elektronicznej Formularza zamówienia, jeżeli usługa ta została w całości wykonana przez Usługodawcę. Klient o statusie Konsumenta poprzez złożenie zamówienia wyraża zgodę na wykonanie przez Usługodawcę Usługi Formularza zamówienia.
6. Wtyczki do portali społecznościowych – zamieszczone w Serwisie odnośniki do zewnętrznych portali społecznościowych, umożliwiające przejście do profili prowadzonych przez Usługodawcę w tych portalach.

- a. Działanie wtyczek do portali społecznościowych nie jest zależne od Usługodawcy i zasady ich funkcjonowania i użytkowania określają regulaminy poszczególnych dostawców.
 - b. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za działanie wtyczek do portali społecznościowych.
7. Testy BES – badanie efektywności sprzedażowej, narzędzie stosowane przez Usługodawcę do oceny pracowników Klienta zajmujących się sprzedażą. Badanie ma na celu określenie potencjału kandydatów na handlowców, stworzenie ich rankingu. Testy BES stanowią pakiet modułów wraz z opracowaniem, w którym Usługodawca opisuje konkretne badane kompetencje, a do tego również profil wyniku w zestawieniu graficznym oraz tabelarycznym oraz kompleksowy raport z rekomendacjami (zaleceniami dotyczącymi dalszego rozwoju konkretnych umiejętności). Badanie odbywa się w 3 krokach: 1) wysłanie do pracownika Klienta zaproszenia na podany adres e-mail; 2) wykonanie testu przez pracownika i przesłanie go do Usługodawcy; 3) przekazanie wyniku testu Klientowi przez Usługodawcę w maksymalnie 24h od jego otrzymania. Spotkania z Klientem w ramach usługi Testy BES odbywać się będą: a) w miejscu wyznaczonym przez Usługodawcę albo 2) za pośrednictwem platform internetowych: ZOOM albo GOOGLE MEET.
 - a. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 1 Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z 2023 r., poz. 2759 z późn. zm.), Klientowi o statusie Konsumenta nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi elektronicznej Testy BES, jeżeli usługa ta została w całości wykonana przez Usługodawcę. Dokonując zamówienia Testów BES, Klient o statusie Konsumenta wyraża zgodę na wykonanie przez Usługodawcę Usługi elektronicznej Testy BES.
8. Kursy – poszczególne moduły dostępne również w pakiecie usługi Testy BES. Spotkania z Klientem w ramach usługi Kursy odbywać się będą: a) w miejscu wyznaczonym przez Usługodawcę albo 2) za pośrednictwem platform internetowych: ZOOM albo GOOGLE MEET.
 - a. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 1 Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z 2023 r., poz. 2759 z późn. zm.), Klientowi o statusie Konsumenta nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi elektronicznej Kursy, jeżeli usługa ta została w całości wykonana przez Usługodawcę. Dokonując zamówienia Kursów, Klient o statusie Konsumenta wyraża zgodę na wykonanie przez Usługodawcę Usługi elektronicznej Kursy.
9. Sesje 1na1 – osobiste lub odbywane zdalnie spotkania z Dawidem Uliaszem o charakterze mentoringowym i coachingowym w zakresie sprzedaży B2B, B2C oraz doradztwa prowadzenia działalności gospodarczej oraz jej zakładania. Spotkania z Klientem w ramach usługi Sesje 1na1 odbywać się będą: a) w miejscu wyznaczonym przez Usługodawcę albo 2) za pośrednictwem platform internetowych: ZOOM albo GOOGLE MEET.
 - a. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 1 Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z 2023 r., poz. 2759 z późn. zm.), Klientowi o statusie Konsumenta nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi elektronicznej Sesje 1na1, jeżeli usługa ta została w całości wykonana przez Usługodawcę. Dokonując zamówienia Sesji 1na1, Klient o statusie Konsumenta wyraża zgodę na wykonanie przez Usługodawcę Usługi elektronicznej Sesje 1na1.

§4. Szczegółowe warunki świadczenia usług elektronicznych

1. Usługodawca jest obowiązany do prawidłowego wykonywania Usług elektronicznych i odpowiada przed Klientem za ich niewykonanie lub nienależyte wykonanie, z zastrzeżeniem, że Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usług elektronicznych jeśli nie ponosi winy.
2. Usługi elektroniczne świadczone są 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
3. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług elektronicznych przez Usługodawcę Klient może składać pisemnie na adres Usługodawcy: lub drogą elektroniczną na adres email: office@dawiduliasz.com
4. W zgłoszeniu reklamacyjnym, w celu poprawnego rozpoznania sprawy, Klient powinien przekazać swoje dane, tj. imię i nazwisko albo firmę oraz dane kontaktowe (adres, adres e-mail, numer telefonu). Oprócz danych wymienionych w poprzednim zdaniu, Klient powinien dokładnie opisać swoje zgłoszenie.
5. Usługodawca zobowiązany jest do rozpatrzenia reklamacji w terminie do 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
6. Usługi świadczone przez Usługodawcę są dostępne w językach: polskim i angielskim.

§5. Warunki zawierania Umów

1. Warunkiem złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy z Usługodawcą jest wypełnienie Formularza zamówienia. Klient nie musi korzystać z usługi Konta aby złożyć Zamówienie.
2. Aby złożyć Zamówienie Klient powinien wykonać następujące kroki:
 - a. Dodać wybrane Towary/Usługi do wirtualnego koszyka i kliknąć Zamów;
 - b. Wypełnić Formularz zamówienia poprawnymi danymi, tj.:
 - i. W przypadku Klienta indywidualnego: imię i nazwisko, ulica nr domu/lokalu, kod pocztowy i miasto, kraj, nr telefonu oraz adres e-mail;
 - ii. W przypadku Klienta będącego przedsiębiorcą: firma, NIP, imię i nazwisko (w przypadku przedsiębiorców prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą), ulica, numer domu i lokalu, kod pocztowy i miasto, numer telefonu i adres e-mail;
 - c. Wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w postaci adresu e-mail, w celu zbadania opinii o poziomie zadowolenia z przeprowadzonego zakupu;
 - d. Zaakceptować Regulamin i Politykę prywatności;
 - e. Wybrać sposób zapłaty Ceny i innych możliwych kosztów realizacji Umowy;
 - f. W Formularzu zamówienia Klient może dodać ewentualne uwagi do zamówienia, które uzna za istotne;
 - g. Klient może być poproszony o wykonanie zadania potwierdzającego (tzw. Captcha);
 - h. Po kliknięciu przycisku Przejdź do podsumowania, Klient powinien sprawdzić swoje dane i poprawność zamówienia, a także oświadczyć, że zapoznał się z prawem do odstąpienia umowy oraz regulaminem;
3. Po przesłaniu Formularza zamówienia do Usługodawcy, Klient otrzymuje wiadomość e-mail wraz z potwierdzeniem skutecznego złożenia Zamówienia.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawdziwości danych podanych przez Klienta w Formularzu zamówienia.

§6. Sposoby płatności

1. Usługodawca, w ramach zawierania Umowy, umożliwi Klientowi różne sposoby płatności, tj. płatności gotówkowe i bezgotówkowe.
2. Płatność Ceny może być dokonana w następujący sposób:
 - a. Gotówką;
 - b. Przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy prowadzony przez Bank mbank o numerze rachunku 62 1140 2004 0000 3402 7707 2664 oraz EURO Mbank: 64 1140 2004 0000 3412 0594 4337
Iban: PL

§7. Dostawa i wydanie Towarów

1. Dostawa Towarów realizowana jest przed podmioty zewnętrzne (np. przez Poczte Polską lub firmy kurierskie) na obszarze całego Świata.
2. Dostawa Towarów jest odpłatna, chyba że Umowa stanowi inaczej.
3. Termin dostawy Towarów do Klienta wynosi 14 dni.
4. Dostawy Towarów realizowane są na zasadach regulaminów poszczególnych podmiotów realizujących dostawy.

§8. Odstąpienie od Umowy

1. Klientowi będącemu Konsumentowi (i przedsiębiorcy, o ile zobowiązanie nie dotyczy bezpośrednio jego działalności) przysługuje ustawowe prawo do odstąpienia od Umowy bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów innych niż te, które przewidziane są przepisami prawa, w terminie 14 dni (kalendarzowych), z wyłączeniem usług wskazanych
2. Klient chcący skorzystać ze swojego uprawnienia powinien (lecz nie jest do tego zobligowany), przesłać oświadczenie o odstąpieniu od umowy przy użyciu formularza, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu do Usługodawcy:
 - a. W formie papierowej na adres Usługodawcy wskazany w §1 ust. 11 Regulaminu;
 - b. W formie elektronicznej na adres mailowy Usługodawcy: office@dawiduliasz.com
3. Zgodnie z treścią art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. Prawo konsumenta (Dz. U. z 2023 r. poz 2759, z późn. zm.) Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi m.in. w odniesieniu do umów:
 - a. oświadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - b. w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami;
 - c. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - d. o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca

rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął

to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie.

4. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy Konsument otrzymuje zwrot wszystkich przekazanych do Usługodawcy płatności, w tym kosztów dostarczenia Towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia).
5. Konsument ponosi bezpośredni koszt zwrotu Towaru w związku z odstąpieniem i ma prawo wybrać najtańszy sposób zwrotu, według własnego wyboru.
6. Usługodawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia Usługodawcy dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. W przypadku skorzystania przez Konsumenta z ustawowego prawa odstąpienia, Usługodawca dokona zwrotu uiszczonych przez Konsumenta płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§9. Reklamacje

1. Dotyczące produktów z tytułu rękojmi:
 - a. Odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi za wady wobec Klienta (Konsumenta) określają przepisy Kodeksu cywilnego (art. 556-576).
 - b. Reklamacje, które wynikają z naruszenia praw Klienta (Konsumenta) należy kierować na adres Usługodawcy wskazany w §1 ust. 11 Regulaminu lub mailowo pod adresem: office@dawiduliasz.com
 - c. Klient powinien dokładnie opisać wadę Towaru, w miarę możliwości przesłać dowód zakupu oraz przesłać wadliwy Towar na adres Usługodawcy wskazany w §1 ust. 11 Regulaminu.
 - d. Usługodawca zobowiązany jest do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni.
 - e. Usługodawca wzywa Klienta do uzupełnienia braków reklamacji nie później niż w terminie 7 dni od daty otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
 - f. Odpowiedź na reklamację Usługodawca przekazuje w formie wybranej przez Klienta przy składaniu reklamacji.
2. Dotyczące funkcjonowania Serwisu i Usług elektronicznych:
 - a. Reklamacje, które wynikają z wadliwego funkcjonowania Serwisu i Usług na nim dostępnych należy kierować na adres Usługodawcy wskazany w §1 ust. 11 Regulaminu lub mailowo pod adresem office@Dawiduliasz.com
 - b. Klient powinien dokładnie opisać wadę oraz podać swoje imię i nazwisko oraz dane kontaktowe.
 - c. Usługodawca zobowiązany jest do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni.
 - d. Usługodawca wzywa Klienta do uzupełnienia braków reklamacji nie później niż w terminie 7 dni od daty otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
 - e. Odpowiedź na reklamację Usługodawca przekazuje w formie wybranej przez Klienta przy składaniu reklamacji.

3. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Sprzedawca informuje, że Klient będący Konsumentem ma prawo skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;

http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php

oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

§10. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia RODO jest Usługodawca.
2. Szczegółowe kwestie dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w Polityce prywatności.

§11. Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu jest dostępna w Serwisie, bezpłatnie dla każdego użytkownika.
2. Usługodawca ma prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie, jego rozszerzania i modyfikacji, szczególnie w przypadku zmian przepisów prawa, które mają wpływ na funkcjonowanie Serwisu.
3. Klienci otrzymują powiadomienie e-mail o zmianie Regulaminu nie później niż na 14 dni przed zmianą Regulaminu.
4. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie wraz z upływem terminu podanego w informacji o zmianie Regulaminu.
5. W przypadku dokonania zmiany niniejszego Regulaminu wszystkie umowy, złożone przed datą wejścia w życie zmiany Regulaminu będą realizowane zgodnie z Regulaminem w brzmieniu obowiązującym w dniu zawarcia danej umowy, złożenia Zamówienia.
6. Zmiany Regulaminu wynikające z konieczności dostosowania postanowień Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa obowiązują z dniem wejścia w życie tych przepisów. Na Usługodawcy spoczywa obowiązek zachowania terminu określonego w § 11 ust. 3 Regulaminu. W tym przypadku zmianę uważa się za zaakceptowaną przez Klienta, jeśli do dnia poprzedzającego wejście w życie nowego Regulaminu Klient nie złoży Usługodawcy – w dowolny sposób, oświadczenia, że nie wyraża zgody na nowy Regulamin, co jest równoznaczne z jego rezygnacją z Konta.
7. Informacje dotyczące Towarów/Usług widocznych w Serwisie nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy (w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego).
8. Regulamin obowiązuje od dnia 31 maja 2024 roku.

Załącznik nr 1 – Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy

Miejscowość, data

Dawid Uliasz

Adres: ul. Bolesława Krzywoustego, nr 6, lok. 12, Gdynia (81-035)

REGON: 368202260

NIP: 5862322135

Imię i nazwisko konsumenta

Adres konsumenta

**Oświadczenie
o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość
lub poza lokalem przedsiębiorstwa**

Na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (art. 27) odstępuję od umowy zawartej w dniuna odległość*/poza lokalem przedsiębiorstwa* bez podania przyczyny.

Towar zwrócę stosownie do postanowień umowy.

Proszę o zwrot ceny towaru na konto*..... / w sposób, w jaki dokonano płatności za towar.*

.....
Podpis konsumenta

* Niepotrzebne skreślić

Załącznik: dowód zakupu*/umowa* (zalecane)